

Weltmarktführer

in Kooperation mit

HORN  COMPANY



30. Mai 2018

Liebe Leserinnen und Leser, liebe Geschäftspartner,

wir freuen uns, Ihnen heute unsere neueste Kooperation mit dem Handelsblatt und der Wirtschaftswoche präsentieren zu können: Unter dem Leitmotiv „Weltmarktführer“ werden wir regelmäßig über Erfolgsbeispiele, Herausforderungen, Top-Themen und Best Practices aus dieser herausgehobenen Gruppe deutscher Unternehmen berichten. Damit wollen wir unserem wesentlichen Klientenkreis – großen mittelständischen Unternehmen – Orientierungen und Anregungen für neues Wachstum und schnellere Transformation geben.

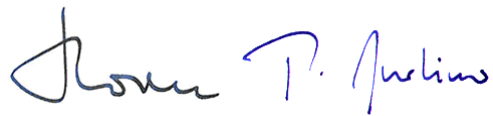
Den Anfang im ersten Newsletter machen ein Überblick über die „geheimen Weltmarktführer“ sowie Berichte u. a. über Kathrein, Vorwerk und die Stahlbranche. Als besonderen Beitrag von Horn & Company beinhaltet der Newsletter einen Bericht über die enormen Potenziale der „Geschäftsprozessoptimierung 4.0“. Damit sind für jeden Unternehmensprozess – mehr als jemals zuvor – deutlich schnellere und aussagekräftigere Effizienzsteigerungen möglich.

Die kommenden Newsletter werden zudem die Ergebnisse der breiten Exklusivstudie „Wandel von Organisation und Führung in digitalen Zeiten“ beinhalten – ein Thema, das aktuell ganz oben auf der Agenda vieler Unternehmen steht.

Den Zugang zum Newsletter „Weltmarktführer“ erhalten Sie [hier](#) direkt über die Wirtschaftswoche. Direkt zum Thema "Geschäftsprozessoptimierung" geht es [hier](#).

Für weitergehende Fragen können Sie sich auch gerne an info@horn-company.de wenden.

Wir wünschen Ihnen eine anregende und informative Lektüre.



Dr. Christian Horn Dr. Frank Zurlino
Geschäftsführer Horn & Company



KONTAKTDATEN

Horn & Company
Kaistraße 20
D-40221 Düsseldorf

Telefon: +49 (0)211 30 27 26-0

Fax: +49 (0)211 30 27 26-25

Web: www.horn-company.de

E-Mail: info@horn-company.de